www.netjen.com.br
ISSN 2595-8410
Sexta-feira, 30 de agosto de 2024
Ano XXI - Nº 5.168

airdone_CANVA

Brasil registra 212,6 milhões de habitantes

A população estimada do Brasil chegou a 212,6 milhões de habitantes, na data de referência de 1º de julho de 2024. O dado, divulgado ontem (29) pelo IBGE, faz parte do estudo Estimativas da População, utilizados pelo TCU para o cálculo do Fundo de Participação de Estados e Municípios (ABr).

TRANSFORMAÇÕES

IA GENERATIVA E BLOCKCHAIN ESTÃO TRANSFORMANDO A GESTÃO PATRIMONIAL NO BRASIL

Leia na página 8

Cinco estratégias sustentáveis para revolucionar sua empresa

À medida que avançamos no século XXI, a preocupação com o meio ambiente emerge como uma força transformadora no mercado global. O cenário atual da sustentabilidade empresarial é animador.

shelleex_CANVA

Cada vez mais organizações estão adotando práticas que não apenas preservam o meio ambiente, mas também fortalecem suas operações e reputações.

Estudos recentes mostram que empresas com estratégias sustentáveis não só reduzem custos operacionais, mas também conquistam a lealdade dos consumidores preocupados com o impacto ambiental.

De acordo com o relatório recente da CDP (Carbon Disclosure Project), mais de 70% das empresas globais reportam que a sustentabilidade está incorporada em suas estratégias de negócio de longo prazo. Este número reflete uma mudança estrutural significativa em como as empresas percebem seu papel na sociedade e no ambiente.

"Na Packster, empresa líder em embalagens sustentáveis, estamos comprometidos em não apenas acompanhar, mas também impulsionar essa mudança positiva. Acreditamos que a sustentabilidade não é apenas um dever moral, mas uma oportunidade de crescimento e inovação.

Ao adotar práticas responsáveis, não só protegemos nosso planeta para as próximas gerações, mas também construímos um futuro empresarial mais resiliente e próspero", destaca Jack Strimber, CEO da Packster. Neste contexto, Jack apresenta cinco dicas estratégicas para mudar sua empresa com práticas sustentáveis:

1 **Auditoria ambiental** – Realize uma auditoria detalhada para identificar oportunidades de redução de desperdício, consumo de energia e emissões de carbono;

2 **Adote energias renováveis** – Investir em fontes de energia limpa como solar ou eólica pode reduzir significativamente a pegada de carbono da sua empresa;

3 **Minimize o uso de plásticos** – Procure alternativas biodegradáveis e recicláveis para embalagens e produtos. Reduza o uso de plásticos descartáveis sempre que possível;

4 **Promova a consciência interna** – Eduque seus funcionários sobre práticas sustentáveis e incentive-os a contribuir ativamente para iniciativas ambientais da empresa;

5 **Colabore com fornecedores sustentáveis** – Escolha parceiros e fornecedores que compartilhem dos mesmos valores de sustentabilidade, criando uma cadeia de suprimentos responsável.

Juntas, as empresas podem transformar desafios ambientais em oportunidades significativas. É um convite para que todas se unam nesse esforço coletivo por um mundo mais sustentável. - Fonte e mais informações: (https://packster.com.br/).

Negócios em Pauta

Foto: Reprodução

Rio Madeira registra a 2ª mínima histórica em Porto Velho

O Rio Madeira registrou a cota de 1,37 m em Porto Velho (RO). Essa é a 2ª menor marca da história, desde 1967. O valor esperado para esta época do ano é de 3,80 m. A informação consta em boletim de monitoramento hidrológico divulgado pelo Serviço Geológico do Brasil (SGB) e disponível na página do Sistema de Alerta Hidrológico da Bacia do Rio Madeira. O monitoramento dos rios é realizado a partir de estações telemétricas e convencionais que fazem parte da Rede Hidrometeorológica Nacional, coordenada pela Agência Nacional de Águas e Saneamento Básico (ANA). O SGB opera cerca de 80% das estações, gerando informações que apoiam os sistemas de prevenção de desastres, a gestão dos recursos hídricos e pesquisas. Leia a coluna completa na página 3

News@TI

AI/Forest Carbon Brasil

1º Congresso Internacional sobre o Mercado de Carbono

@Temas relevantes sobre as inovações, desafios e potencialidades do mercado de carbono serão temas do 1º Congresso Internacional sobre o Mercado de Carbono, da regulamentação ao uso de blockchian, com análise e debates dos principais líderes desse segmento que vão responder as principais "dores" do setor: Carbono Florestal: o Potencial do Brasil e a Realidade do Mercado – Thiago Picolo – CEO da re.green. Reflorestamento com Espécies Nativas: desafios e oportunidades" – Caio Franco – Head de Relações Institucionais Mombak. "REDD: Reduzindo Emissões e Promovendo o Desenvolvimento Sustentável regional" – Plínio Ribeiro – CEO da Biofílica. Reflorestamento com Espécies Comerciais: desafios técnicos e comerciais" – Julio Natalense – gerente executivo de Negócios de Carbono da Suzano. "Florestas Plantadas: Sustentabilidade e Rentabilidade no Mercado de Carbono na ótica dos fundos de investimento" – Guilherme Ferreira – sócio da Lacan Ativos Reais (https://forestcarbon.com.br) Leia a coluna completa na página 2

Low-Code e No-Code: Qual a melhor opção para sua empresa?

Nos últimos anos, além de ser um assunto que está em voga, a transformação digital tem sido um dos principais motores de inovação nas empresas.

Como a terceirização de desenvolvedores de software pode transformar o setor

Com a busca constante de profissionais de TI por empresas no Brasil e no exterior, empresários e gestores têm optado por terceirizar as necessidades de seus projetos na área.

Pagamentos instantâneos avançam a ritmo acelerado - e isso é só o começo

Nesses tempos de avanço acelerado das novas tecnologias, a agilidade nas operações deixou de ser uma escolha para se transformar em um imperativo para as empresas. Afinal, ser rápido e eficiente nos negócios pode fazer a diferença na hora de criar um produto ou serviço, atender um cliente ou gerir o próprio caixa.

Sourcing estratégico e o impacto para o segmento de papelaria

O sourcing estratégico é um elemento essencial para o sucesso das empresas de papelaria. A prática de buscar, selecionar e homologar fornecedores adequados impacta diretamente a qualidade e o preço dos produtos, além de contribuir para uma cadeia de fornecimento sustentável. De acordo com a Fortune Business Insights, o mercado global de produtos de papelaria foi avaliado em US$ 151,46 bilhões em 2023 e deve crescer a uma taxa de 5% ao ano até 2030.

Política

Surpreendente invasão da Rússia

Heródoto Barbeiro

Leia na página 2

Economia da Criatividade

Liderança e Mentoria: Lições das Olimpíadas para Educação e Carreira

Carol Olival

Leia na página 4

Surpreendente invasão da Rússia

Heródoto Barbeiro (*)

O avanço militar surpreende o alto comando russo.

Por ignorância ou arrogância não avaliam corretamente qual potencial o inimigo tem. Nem a audácia de invadir o território russo. A história moderna mostra que os conflitos em que os russos se envolveram se desenrolaram fora das fronteiras nacionais. O armamento militar e a grande extensão territorial da Rússia são fatores que os estrategistas militares inimigos sempre avaliaram corretamente. Uma coisa é atravessar a fronteira, outra é conquistar Moscou, a sede do governo. Todos se lembram do exemplo da invasão napoleônica e como o imperador da França foi derrotado.

Além de soldados, aviões, tanques e outros aparatos militares, a Rússia conta também com o General Inverno, que se envolve na guerra, mesmo sem ser oficialmente convidado. Ele é uma "carta na manga" do poderio russo e que, pelo menos uma vez ao ano, entra no jogo para ganhar. Neve e frio são suas armas, seguidas pela dificuldade de comunicação terrestre e escassez de alimentos.

Não se pode imaginar que um país invada o território russo impunemente. A diplomacia russa sempre se destacou pela costura de tratados com outras potências europeias, o que lhe dá segurança militar. Nesses tratados, atacar um país-membro é o mesmo que atacar o conjunto dos signatários. O exemplo mais conhecido é a adesão da Rússia à Tríplice Entente, ao lado da França e da Inglaterra, para enfrentar a Tríplice Aliança, formada pela Alemanha, Áustria-Hungria e Itália. Essas alianças diplomáticas e militares caracterizam a primeira década do século 20. Já, vinte anos depois, a Rússia se vê isolada, sem aliados ocidentais e à mercê de um inimigo que bate às suas portas.

A saída é a diplomacia, concessão de vantagens ao adversário e divisão do território conquistado caso haja uma guerra. O mundo se lembra da divisão da Polônia entre nazistas e comunistas em 1939. Tratados de não agressão são letras mortas quando os interesses geopolíticos se movimentam, e o que foi acordado ontem, não vale mais hoje. E, quando a diplomacia falha, vem a guerra.

Mais de 3 milhões e 600 mil soldados, apoiados por tanques, aviação e abastecimento atravessam a fronteira russa e partem em busca de uma rápida vitória contra o inimigo. É uma reprodução da blitzkrieg realizada com grande êxito na tomada da Polônia. Esta está dividida entre os nazistas de Adolf Hitler e os comunistas de Joseph Stálin. Entre eles, guardada nos arquivos alemães e russos, dorme cópia do tratado de não agressão entre as duas potências militares.

Desde 1939, russos e alemães têm se preparado para uma guerra, haja vista que as duas doutrinas políticas são antagônicas. Uma na extrema direita, outra na extrema esquerda. Uma capitalista, outra comunista. Os chanceleres Ribbentrop e Molotov sabem que o que prometeram não é para ser cumprido. É uma paz apenas para dar tempo dos nazistas derrotarem os ingleses e os russos acumularem material de guerra e transferir a indústria bélica para os confins do país. A resistência britânica e a necessidade de acesso a minérios estratégicos é o gatilho para a invasão-surpresa de 1941.

Está aberta uma segunda frente bélica na Europa e os militares alemães temem que se repita o erro da Primeira Guerra Mundial, quando lutaram em duas frentes e foram derrotados. Os pontões nazistas miram a cidade de Leningrado, ou Petrogrado, antiga capital do Império Czarista, Moscou a nova capital soviética e Stalingrado, um centro industrial de material bélico. Seis meses depois, o Japão, aliado da Alemanha e Itália, também de surpresa, ataca Pearl Harbour e põe a maior potência industrial na Segunda Guerra Mundial.

Segundo as autoridades soviéticas, morreram 28 milhões de russos até 1945, ano do final da guerra.

(*) - É âncora do Jornal Nova Brasil e colunista do R7, apresentou o Roda Viva na TV Cultura, Jornal da CBN e Podcast NEH. Tem livros nas áreas de Jornalismo, História. Mídia Training e Budismo www.herodoto.com.br.

Google pode vir a ser dividido

A Standard Oil e a American Telephone and Telegraph (AT&T) eram grandes companhias que praticamente detinham o monopólio nas áreas de petróleo e telecomunicações nos Estados Unidos.

Vivaldo José Breternitz (*)

Preocupado com o imenso poder detido por essas empresas, o governo americano conseguiu junto à Justiça daquele país que as empresas fossem divididas, o que aconteceu em 1911 no caso da Standard Oil e em 1984 no caso da AT&T.

Agora, segundo o do New York Times e a Bloomberg News, o Departamento de Justiça dos Estados Unidos está considerando pedir a divisão do Google, empresa avaliada em cerca de US$ 2 trilhões – o objetivo é impedir que a mesma passe a deter um poder muito grande.

Há várias opções para essa divisão, tais como forçar a venda do sistema operacional Android, do Google Ads, plataforma de publicidade online ou do navegador Chrome.

Tudo isso ocorre em um cenário em que já existe decisão judicial definindo o Google como um monopólio – a empresa planeja apelar dessa decisão e de outras ações similares em que venha a ser condenada.

Brett_Jordan_de_Pexels_CANVA

Anteriormente outras Big Techs, como Meta, Amazon e Apple sofreram ações similares, que não prosperaram.

Se por um lado o gigantismo dessas empresas gera economias de escala e contribuiu para o aumento do poder dos Estados Unidos, é inegável que seu tamanho as torna perigosas para a sociedade como um todo.

Dividi-las ou não é uma "escolha de Sofia"...

(*) Doutor em Ciências pela Universidade de São Paulo, é professor da FATEC SP, consultor e diretor do Fórum Brasileiro de Internet das Coisas – vjnitz@gmail.com.

O papel da segurança eletrônica como pilar das cidades inteligentes

As smart cities estão cada vez mais presentes na realidade urbana global, integrando tecnologia e conectividade a fim de gerar ambientes mais eficientes, sustentáveis e seguros. De acordo com um relatório recente da Research and Markets, o mercado de cidades inteligentes deve crescer mais de 20%, atingindo cerca de US$ 2,51 trilhões até 2025.

Em meio a essa transformação, a segurança eletrônica emerge como um dos pilares fundamentais para o desenvolvimento e operação dessas cidades do futuro. Segundo dados da Associação Brasileira das Empresas de Sistemas Eletrônicos de Segurança (Abese), o setor de segurança eletrônica no Brasil atingiu um faturamento superior a R$12 bilhões em 2023, refletindo a importância crescente dessas tecnologias no contexto urbano.

A segurança eletrônica vem evoluindo a passos largos, incorporando inteligência artificial (IA) e outras inovações de modo a oferecer soluções mais precisas e eficazes. Um exemplo claro é o uso de câmeras térmicas, que podem monitorar áreas extensas, detectando movimentos a distâncias de até 100 metros. Essas câmeras são especialmente úteis em locais no qual a visibilidade é limitada, como perímetros de grandes instalações industriais ou áreas urbanas com baixa iluminação.

Monitoramento no transporte e controle de acesso

A jornada de segurança em uma cidade inteligente começa desde o momento em que os cidadãos saem de casa. No transporte escolar, por exemplo, sistemas de contagem de alunos e monitoramento em tempo real garantem a proteção dos estudantes e a condução responsável dos motoristas. Câmeras com IA são capazes de detectar comportamentos de risco, como uso indevido de celulares ou sinais de cansaço do condutor, prevenindo acidentes e garantindo uma viagem mais segura.

Além disso, catracas com reconhecimento facial, por exemplo, estão se tornando padrão em muitas smart cities, permitindo a entrada apenas de pessoas autorizadas e aumentando a segurança em edifícios, escolas e áreas sensíveis. A inclusão dessas catracas com sistemas de videomonitoramento e análise de dados permite identificar rapidamente indivíduos potencialmente perigosos, oferecendo uma camada adicional de proteção.

ismagilov_CANVA

Outro aspecto crucial é o cercamento eletrônico, no qual câmeras capturam as placas dos veículos em circulação e enviam os dados para uma análise detalhada em um sistema centralizado. Quando uma irregularidade, como um registro de roubo ou furto, é detectada, um alerta é imediatamente acionado, mobilizando a Guarda Municipal e a Brigada Militar para que as equipes mais próximas possam intervir. Com essa tecnologia, é possível realizar um monitoramento e rastreamento de veículos furtados ou roubados em tempo real, aumentando a eficiência na recuperação desses automóveis.

Da mesma forma, o cercamento eletrônico também é uma ferramenta essencial para apoiar investigações policiais, uma vez que as informações coletadas são integradas a um banco de dados compartilhado entre diversas instituições, como a Brigada Militar, Polícia Civil, Polícia Federal, e Polícia Rodoviária Federal. Esse compartilhamento de dados fortalece a cooperação entre as forças de segurança, tornando o sistema uma peça-chave no combate ao crime urbano.

Integração de sistemas para respostas rápidas

A verdadeira força das cidades inteligentes reside na incorporação de diferentes sistemas de segurança eletrônica. Sensores inteligentes, câmeras de vigilância, controle de acesso e tecnologias de leitura de placas de veículos funcionam de forma coordenada para oferecer uma resposta rápida a qualquer situação de emergência.

Sensores de movimento, por exemplo, podem detectar atividades fora do horário permitido e alertar as autoridades competentes, enquanto câmeras com leitura de placas automáticas garantem que apenas veículos autorizados entrem em áreas restritas. Para as autoridades, significa ter à disposição ferramentas para gerenciar o espaço urbano de forma mais eficiente, prevenindo incidentes e assegurando a proteção de todos.

À medida que as cidades se tornam mais inteligentes, a segurança eletrônica desempenha um papel central na criação de ambientes mais seguros e eficazes. Com a inserção de tecnologias avançadas como inteligência artificial, câmeras térmicas e sistemas de controle de acesso, os municípios podem oferecer proteção, além de resposta ágil e assertiva a qualquer situação de risco.

(Fonte: Severino Sanches, CEO da Agora Distribuidora).

News @TI

Joint venture vai facilitar acesso às inovações em equipamentos médico-hospitalares

Proporcionar ao mercado de saúde no Brasil maior acesso às inovações tecnológicas em equipamentos médico-hospitalares. É esse o propósito de uma joint venture recém-constituída, a 7 Import Medical, que já está em operação. Com sede em São Paulo, a corporação é formada por players consolidados em outras regiões do país. Dessa forma, além do foco no mercado paulista, a joint venture terá como ponto forte a capilaridade para atender todo o Brasil. A 7 Import Medical é composta por quatro empresas: pela Medicalway, de Curitiba (PR); pela Mhédica Service, de Belo Horizonte (MG); Prime Medical, sediada em Lauro de Freitas (BA), e pela Safe Suporte à Vida, de Recife (PE) (https://medicalway.com.br/).

Líder em soluções SAP pelo estudo ISG Provider Lens™ SAP Ecosystem 2024

A Atos Brasil foi classificada como líder no relatório **ISG Provider Lens™ SAP Ecosystem 2024**, que avalia e compara a capacidade de 47 provedores de serviços em SAP no país, se consolidando na liderança do estudo por mais um ano consecutivo. O levantamento fornece insights importantes para os tomadores de decisão na contratação de serviços em SAP, revelando quais são as empresas de maior destaque no Brasil tanto em atratividade do portfólio quanto em posição de mercado, reputação e competências de negócio. O ISG Provider Lens™ está no Brasil desde 2017. Nesse período foram publicados mais de 240 quadrantes dos principais segmentos de tecnologia, contendo análises detalhadas sobre mais de 500 fornecedores. A experiência da Atos com soluções SAP é reconhecida globalmente com o selo SAP Platinum, o mais alto grau de reconhecimento da empresa alemã.

José Hamilton Mancuso (1936/2017) Laurinda Machado Lobato (1941-2021)

Responsável: **Lilian Mancuso**

Editorias

Economia/Política: J. L. Lobato (lobato@netjen.com.br); *Ciência/Tecnologia:* Ricardo Souza (ricardosouza@netjen.com.br); *Livros:* Ralph Peter (ralphpeter@agenteliterarioralph.com.br);
Comercial: comercial@netjen.com.br
Publicidade Legal: lilian@netjen.com.br

Webmaster/TI: Fabio Nader; *Editoração Eletrônica:* Ricardo Souza.
Revisão: Maria Cecília Camargo; *Serviço informativo:* Agências Brasil, Senado, Câmara, EBC, ANSA.

Artigos e colunas são de inteira responsabilidade de seus autores, que não recebem remuneração direta do jornal.

Jornal Empresas & Negócios Ltda

Administração, Publicidade e Redação: Rua Joel Jorge de Melo, 468, cj. 71 – Vila Mariana – São Paulo – SP – CEP.: 04128-080
Telefone: (11) 3106-4171 – E-mail: (netjen@netjen.com.br)
Site: (www.netjen.com.br). CNPJ: 05.687.343/0001-90
JUCESP, Nire 35218211731 (6/6/2003)
Matriculado no 3º Registro Civil de Pessoa Jurídica sob nº 103.

Colaboradores: Claudia Lazzarotto, Eduardo Moisés, Geraldo Nunes e Heródoto Barbeiro.

ISSN 2595-8410

Incêndios no Pantanal já consumiram este ano mais de 15% do bioma

Desde o início do ano, 2,3 milhões de hectares, o equivalente a 15,61% do Pantanal, já foram atingidos pelos incêndios que afetam o bioma, segundo o Laboratório de Aplicações de Satélites Ambientais da Universidade Federal do Rio de Janeiro (Lasa-UFRJ)

Após a passagem de uma frente fria, um novo alerta de perigo extremo de fogo do Sistema de Alarmes do Lasa-UFRJ foi divulgado com previsões para a Bacia do Paraguai, no Pantanal. Segundo o informativo, até amanhã (31), a maior parte da região volta a apresentar condições climáticas que dificultam o combate a incêndios mesmo por meios aéreos, com alta velocidade de propagação do fogo.

Christiano Antonucci/Secom-MT

Cerca de 959 profissionais atuam no combate aos incêndios, com o apoio de 18 aeronaves.

Na soma de todas as terras indígenas que integram o bioma, foram consumidos mais de 371 mil hectares. A maior parte foi na Terra Indígena Kadiwéu, onde o fogo atingiu mais de 357 mil hectares, que equivale a 66,4% do território. Segundo o último boletim divulgado pelo Ministério do Meio Ambiente e Mudança do Clima (MMA), no dia 20 de agosto, 959 profissionais atuam no combate aos incêndios, com o apoio de 18 aeronaves. Até 18 de agosto, 569 animais silvestres haviam sido resgatados.

Na última terça-feira (27), o Supremo Tribunal Federal determinou o prazo de 15 dias para que o governo federal reforce o número de pessoas e de equipamentos no combate ao fogo no Pantanal e na Amazônia. No dia 10 de setembro, o cumprimento da medida deverá ser avaliado em audiência de conciliação que tratará de três Ações de Descumprimento de Preceito Fundamental (ADPFs) que tratam do tema.

No mesmo dia, o governo federal publicou portaria autorizando o Centro Nacional de Prevenção e Combate aos Incêndios Florestais (Prevfogo) a estruturar brigadas temporárias em municípios de 18 estados e do Distrito Federal, com equipes que podem variar de 13 a 25 profissionais, além de contratar equipes especializadas de pronto emprego, com mobilização em menos de 24 horas (ABr).

Caiu a receita do setor de máquinas e equipamentos

Em julho, a receita líquida total do setor de máquinas e equipamentos somou R$ 24 bilhões, queda de 2,2% na comparação com igual período do ano passado. Em relação a junho de 2024, houve aumento de 3,2%. Segundo a Abimaq, o crescimento mensal foi puxado principalmente pelas exportações, que aumentaram 45,1% em relação a junho e 14,2% na comparação com o mesmo mês do ano anterior, somando US$ 1,3 bilhão em julho.

Esse foi o melhor resultado das exportações em 2024 e também representou recorde histórico para um mês de julho. As importações também cresceram no período, somando quase US$ 2,7 bilhões em julho, recorde para o mês. O aumento foi de 15,9% na comparação com junho e de 16,6% em relação a julho de 2023. O consumo aparente de máquinas, que leva em conta equipamentos produzidos no país e importados, teve alta de 5,1% em relação a julho do ano passado e de 2,6% na comparação com junho, puxado pela melhora das importações.

O mês de julho também apresentou melhora no nível de emprego. O setor encerrou o mês com 389.279 colaboradores, aumento de 0,3% em relação a junho, crescimento resultado da melhora nas indústrias de máquinas para bens de consumo, componente e máquinas para agricultura. No entanto, o quadro de pessoal continua abaixo do registrado no ano passado, com queda de 0,9% em relação a julho de 2023 (ABr).

IGP-M avança 0,29% em agosto

Divulgado pela Fundação Getulio Vargas, o Índice Geral de Preços - Mercado (IGP-M), que geralmente serve como base para reajustes nos contratos de aluguel de imóveis, subiu 0,29% em agosto. Apesar da alta, a taxa representa desaceleração na comparação com o mês anterior, quando foi registrado avanço de 0,61%. Nos últimos 12 meses, o índice acumula crescimento de 4,26%. Considerando a evolução desde janeiro de 2024, houve aumento de 2%.

Calculado pela FGV, o IGP-M busca medir a inflação. No entanto, tem metodologia diferente do IPCA, calculado pelo IBGE e considerado o índice oficial da inflação no país. Ainda assim, o IGP-M é levado em conta em alguns negócios, sendo comum sua escolha como referência para reajuste anual de contratos de moradia.

Por essa razão, o índice é conhecido como "inflação do aluguel". Também costuma ser utilizado como indexador de contratos de empresas de serviço, como energia elétrica, telefonia, educação e planos de saúde. O IGP-M é composto por três classes de preços: o Índice de Preços ao Produtor Amplo (IPA), que mede a variação dos custos no atacado; o Índice de Preços ao Consumidor (IPC), que calcula a cesta de consumo das famílias; e o Índice Nacional de Custo da Construção (INCC).

Todos os três índices registraram desaceleração na transição de julho para agosto. O IPA avançou 0,29%, abaixo dos 0,68% do mês anterior. Os principais fatores que contribuíram para a redução do ritmo de crescimento foram os preços das commodities, como minério de ferro, farelo de soja e feijão (ABr).

Competitividade empresarial e seus desafios na gestão dos negócios

Roberto Mateus Ordine (*)

Ser competitivo é fundamental em todas as esferas. A competitividade empresarial faz parte da maturação dos negócios e quando há incentivos fiscais promovidos pelo governo é fato que essas empresas se sentem mais estimuladas e desafiadas e, consequentemente, tendem a contribuir para o desenvolvimento econômico do país.

Incentivos fiscais como a isenção de impostos e subsídios são importantes para que as empresas possam realizar investimentos em todas as áreas para a ampliação de seus negócios por meio da criação de novos produtos ou serviços, novas unidades, abertura de vagas e investimentos em P&D (Pesquisa e Desenvolvimento) e assim contribuir para o desenvolvimento sustentável.

Um negócio se sustenta em lucros, que são gerados por meio de produtos inovadores, serviços eficientes, ousadia, profissionais gabaritados, enfim, um conjunto de ações que agregam valor para a comunidade e que estejam alinhados ao crescimento sustentável.

Estamos na Quarta Revolução Industrial (Indústria 4.0), que consiste em um conjunto de técnicas de produção em larga escala, por meio de tecnologias inteligentes e integrativas. Ser competitivo no mundo empresarial é, primeiramente, ser ousado, combativo e atento às dores e necessidades do cliente, sem deixar de observar e aprender com os concorrentes.

É estar disposto a transformar o atual modelo para um negócio mais eficiente, lucrativo e notável, além de criar uma oportunidade de negócios. Vimos essa transformação por meio de grandes corporações como das locadoras de vídeo para o streaming, dos táxis para os transportes por aplicativos.

Assim, também, hotéis para a locação de imóveis para férias e temporadas, bem como da consulta médica presencial (indispensável em alguns casos) para telemedicina, a locação de carros por hora, entre inúmeros outros serviços que todos os dias nos surpreendem em suas transformações.

Exemplos como esses mostram empresas altamente competitivas que identificaram em seus respectivos nichos oportunidades de negócios inovadores.

A régua de qualidade de empresas competitivas é alta e, constantemente, elas estão buscando inovações para superar a qualidade e a entrega de seus concorrentes. É fato que não basta apenas desenhar um planejamento estratégico competitivo, colocá-lo em prática é fundamental para a projeção e o sucesso de um negócio competitivo e sustentável.

Atente-se ao mercado e às oportunidades que ele dispõe.

(*) - É Presidente da Associação Comercial de São Paulo.

Negócios em Pauta

lobato@netjen.com.br

A - Olimpíada de Leitura

A Editora Melhoramentos será parceira da Escribo na realização da Olimpíada de Leitura - competição para estudantes do 2º ao 5º ano do Ensino Fundamental de escolas públicas e privadas. A iniciativa objetiva valorizar a leitura e promover o amor pelo livro e pela literatura. Até cinco escolas que se destacarem por desempenho na competição receberão 200 livros cada uma para compor suas bibliotecas, incentivando ainda mais o hábito da leitura entre os estudantes. As inscrições já estão abertas e se estenderão até 8 de outubro no site: (https://loja.escribo.com/olimpiada-de-leitura).

B - Setor de Biotecnologia

O Centro de Pesquisa em Genômica Aplicada às Mudanças Climáticas da Unicamp recebe, até 16 de setembro, inscrições para a sexta edição do curso "From Gene to Trait", que será oferecido entre 4 e 8 de novembro, em Campinas. As cem vagas disponíveis são direcionadas a estudantes de pós-graduação e profissionais do setor de biotecnologia agrícola. Oferece uma oportunidade única de atualização em genômica aplicada. O foco estará em temas emergentes, como microbioma e fenotipagem digital, abordados por especialistas do Brasil e do exterior. As inscrições são gratuitas e podem ser realizadas pelo site (https://www.gccrc.unicamp.br/course-from-gene-to-trait/).

C - Sistemas de Climatização

Entre os dias 10 a 12 de setembro, no BarraShoppingSul, em Porto Alegre, acontece o Mercofrio 2024 – 14º Congresso Internacional de Ar Condicionado, Refrigeração, Aquecimento e Ventilação. O evento destacará a importância do Plano de Manutenção, Operação e Controle (PMOC) para a eficiência operacional e a segurança sanitária dos sistemas de climatização, reforçando sua regulamentação por lei como ferramenta essencial na garantia da qualidade do ar e na prevenção de problemas de saúde em edificações. Através da integração entre pesquisa acadêmica, indústria e mercado, o Congresso visa apresentar os avanços tecnológicos mais recentes que impactam todo o ciclo de vida dos sistemas AVAC-R. Saiba mais: (https://mercofrio.com.br/).

D - Feira de Turismo

Entre os dias 26 e 28 de setembro, no Centro Internacional de Convenções do Brasil, em Brasília, acontece a 51ª edição da ABAV Expo, a maior feira de Turismo da América Latina. O evento deve atrair cerca de 30 mil pessoas, entre expositores, profissionais do setor e visitantes de diversos países, oferecendo projetos especiais e oportunidades únicas de negócios. Vai contar com 198 estandes e cerca de 1.500 marcas participantes. Serão 22 destinos internacionais, 26 unidades federativas e 15 municípios com estandes próprios, 36 empresas no Espaço Operadoras e 120 compradores convidados. Saiba mais em: (www.abavexpo.com.br).

E - Novos Estagiários

A Órigo Energia, empresa líder em geração distribuída de energia solar no Brasil, abre inscrições para novos estagiários nas cidades de São Paulo e Campinas. As vagas são para integrar as áreas Comercial, Contábil, Compliance, Marca e Comunicação, Operações, Produto e Relacionamento, Recursos Humanos, Supply Chain e Tecnologia da Informação. Os estudantes devem ter a formação do curso prevista para dezembro de 2025. A empresa destinará pelo menos 60% das vagas para pessoas autodeclaradas pretas e pardas. Inscrições e mais informações: (https://vagas.taqe.com.br/espro/055659-programa-de-estagio-origo-energia-vagas-afirmativas-sao-paulo-sp).

F - Intralogística e Automação

Entre os dias 3 a 5 de setembro, no Expo Center Norte, em São Paulo, acontece a Intra-Log Expo South América, único evento 100% voltado ao universo da intralogística e da automação, que objetiva promover a inovação em toda a cadeia, permitindo que empresas e profissionais estejam sempre um passo à frente das exigências do mercado. Ao longo dos três dias, mais de 200 marcas estarão no pavilhão para apresentar novas tecnologias, equipamentos, inovações e soluções para o setor. Além disso, será palco de um debate altamente qualificado sobre o futuro e as tendências da intralogística, com o I Fórum INTRA-LOG. Inscrições e mais informações: (https://intralogexpo.com.br/).

G - Mercado Imobiliário

A Pesquisa Secovi-SP do Mercado Imobiliário (PMI), realizada pelo departamento de Economia e Estatística da entidade junto às incorporadoras associadas, apurou a comercialização de 7.748 unidades residenciais novas, em julho na cidade de São Paulo. Em 12 meses (agosto de 2023 a julho de 2024), as vendas acumulam 90,8 mil unidades. O VGV (Valor Global de Vendas) totalizou R$ 3,4 bilhões em julho e R$ 49,8 bilhões no acumulado de 12 meses – valores deflacionados pelo INCC-DI (Índice Nacional de Custo de Construção), da FGV, referente ao mês de julho de 2024.

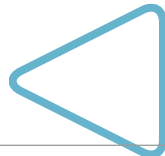
H - Mobilidade Inteligente

Firme e forte no mercado brasileiro e com vendas em alta, o Nissan Kicks chegou a 350 mil unidades fabricadas no Complexo Industrial de Resende, localizado no Sul Fluminense do Estado do Rio de Janeiro. O carro a atingir essa marca especial foi da versão Advance com pacote Plus na cor branco pérola para o mercado brasileiro. Além de abastecer o mercado local, o Kicks é exportado para Argentina e Paraguai. Desde julho de 2017, quando começou a ser fabricado em Resende, a versão do Nissan Kicks que mais saiu da linha de montagem foi a Sense/S (20,9% do total), seguida pela topo de linha Exclusive (17,4%) e pela Advance/SV (16%).

I - Startups e Economia Circular

O Startups Connected da BASF está com inscrições abertas para startups, uma iniciativa de inovação aberta promovida pela Câmara de Comércio e Indústria Brasil-Alemanha-SP, que visa conectar a associada ao ecossistema de startups, para cocriar soluções inovadoras em economia circular. Poderão participar startups que desenvolvam soluções inovadoras para a economia circular relacionadas às diversas áreas estratégicas, como agricultura, energia, plástico, nutrição e produtos farmacêuticos. O programa é voltado a três eixos temáticos: matérias-primas circulares, novos ciclos de materiais e novos modelos de negócios. Saiba mais: (https://startupsconnected.com.br/economia-circular-basf/).

J - Imigração de Profissionais

De acordo com a National Association of Manufacturing e Deloitte, os Estados Unidos preveem uma escassez de até 3,5 milhões de profissionais STEM (Ciências, Tecnologia, Engenharia e Matemática) até 2025. A SG Global Group quer orientar trabalhadores qualificados a ocuparem essas vagas obtendo o Green Card. O ecossistema referência em imigração anunciou uma nova edição do On The Road, evento itinerante focado no tema, em Alphaville, no dia 10 de setembro. Objetiva informar sobre como conquistar uma oportunidade de residir e trabalhar no território norte-americano. O foco é justamente o público com uma ampla qualificação profissional e mais de cinco anos de experiência nas suas áreas de atuação. Saiba mais: (https://sgglobal.group/morareua/ontheroad/alphaville).

Carol Olival (*)

Economia da Criatividade

#FullSailBrazilCommunity

Liderança e Mentoria: Lições das Olimpíadas para Educação e Carreira

As Olimpíadas não são apenas um espetáculo de habilidade atlética; elas também destacam o poder da liderança e da mentoria. Atletas frequentemente inspiram outros e atuam como mentores, guiando novos talentos e ajudando-os a alcançar seu potencial. Da mesma forma, professores e líderes profissionais desempenham papéis cruciais na orientação de alunos e funcionários, ajudando-os a desenvolver habilidades e atingir seus objetivos.

Atletas olímpicos muitas vezes se tornam mentores para jovens aspirantes. Eles compartilham suas experiências, fornecem conselhos sobre treinamento e competição, e servem como modelos de comportamento e ética. Exemplos de liderança e mentoria nas Olimpíadas incluem figuras icônicas como Bernardinho, Daiane dos Santos e tantos outros atletas brasileiros que têm um papel significativo no esporte e na sociedade.

Transpondo as lições das Olimpiadas no quesito liderança e mentoria, vemos que todos os professores têm a oportunidade de inspirar seus alunos da mesma forma que os atletas inspiram os jovens. Ao compartilhar suas paixões e demonstrar um compromisso com a excelência, os professores podem motivar os alunos a perseguirem seus próprios sonhos e metas. A mentoria acadêmica pode ser um divisor de águas na vida dos alunos. Professores que oferecem orientação personalizada, ajudando os alunos a identificar suas forças e trabalhar em suas fraquezas, podem ter um impacto duradouro. Esse suporte pode incluir ajuda com escolhas de carreira, orientação sobre estudos e até mesmo aconselhamento pessoal. Professores também desempenham um papel crucial no desenvolvimento de habilidades. Isso inclui não apenas o conteúdo acadêmico, mas também habilidades sociais e emocionais, como a resiliência e a capacidade de resolver problemas. Essas são habilidades essenciais que os alunos levarão para suas vidas profissionais.

E o que dizer de nós mesmos, em nossos ambientes profissionais? Líderes profissionais que demonstram integridade, paixão e compromisso podem inspirar seus funcionários a alcançar altos níveis de desempenho. A liderança inspiradora cria um ambiente de trabalho positivo e motivador, onde os funcionários se sentem valorizados e incentivados a dar o seu melhor. Mentores experientes podem ajudar os novos funcionários a se adaptarem e crescer dentro da organização. Isso pode incluir orientação sobre como navegar na cultura da empresa, desenvolvimento de habilidades específicas do trabalho e apoio no planejamento de carreira. A mentoria eficaz ajuda a acelerar o desenvolvimento profissional e promove a retenção de talentos. Líderes que investem no crescimento pessoal e profissional de seus funcionários criam um ambiente onde a aprendizagem contínua é valorizada. Isso pode incluir oportunidades de treinamento, feedback regular e a criação de um ambiente onde os funcionários se sentem seguros para assumir riscos e inovar.

Que possamos aprender e buscar inspiração em personalidades como Bernardinho, o lendário técnico de vôlei brasileiro é conhecido não apenas por suas vitórias, mas também por sua habilidade em inspirar e desenvolver novos talentos. Seu estilo de liderança motivacional e sua dedicação ao esporte servem como exemplo para treinadores e líderes de todos os setores. Daiane dos Santos também não deixa por memos. Pioneira na ginástica artística brasileira, Daiane dos Santos usa sua experiência para mentorar jovens atletas, compartilhando sua trajetória e incentivando a próxima geração a alcançar grandes feitos. E vamos lembrar também de Gustavo Kuerten, o tenista brasileiro conquistou corações com suas vitórias em Roland Garros. Após se aposentar, ele se dedicou a projetos sociais e mentoria de jovens tenistas, demonstrando a importância de retribuir à comunidade.

As lições de liderança e mentoria que vemos nas Olimpíadas podem ser aplicadas na educação e no ambiente profissional. Professores e líderes profissionais têm a oportunidade de guiar e inspirar aqueles ao seu redor, ajudando-os a desenvolver habilidades e alcançar seu potencial máximo. Ao seguir o exemplo de atletas que atuam como mentores, podemos criar ambientes de aprendizado e trabalho que promovem o crescimento, a inovação e o sucesso. Inspirados pelos líderes olímpicos brasileiros como Bernardinho, Daiane dos Santos e outros, podemos nos esforçar para ser mentores eficazes e líderes inspiradores, fazendo uma diferença positiva nas vidas de alunos e funcionários.

(*) - Com graduação em Arquitetura e Urbanismo, pós-graduação em Administração, MBA em Empreendedorismo e Inovação e Mestrado em Marketing Digital, Carol Olival conta com mais de 20 anos de atuação no mercado de educação. Tem foco nas áreas de vendas e marketing e experiência como empreendedora e gestora de escolas próprias. Autora de três livros sobre educação e treinamento corporativo e TEDx speaker, hoje Carol atua como Community Outreach Director da Full Sail University, provendo constantes debates sobre como o binômico criatividade e tecnologia são necessários a todos profissionais do cenário atual, e o papel da educação dentro desse contexto

Proclamas de Casamentos

CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL
Distrito de Jardim São Luís
Drª. Evanice Callado Rodrigues dos Santos - Oficial

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

O pretendente: **BRUNO SOUZA DA SILVA,** brasileiro, solteiro, nascido aos 01/08/1986, motoboy, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Gervasio Pereira da Silva e de Maria das Graças Rodrigues de Souza; A pretendente: **BRUNA SOUZA SILVA,** brasileira, solteira, nascida aos 18/06/1991, auxiliar de administração, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Luiz Carlos da Silva e de Lilian Miranda Souza Silva.

O pretendente: **LUIS MIGUEL CARDOSO DE AQUINO,** brasileiro, solteiro, nascido aos 18/06/1998, chapeiro, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Marcos Antonio Silva de Aquino e de Marilene Cardoso dos Santos; A pretendente: **LIGIA SANTOS DO NASCIMENTO,** brasileira, solteira, nascida aos 13/12/1997, professora, natural de Taboão da Serra - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Lidio Ferreira do Nascimento e de Irandy Almeida Santos.

O pretendente: **ISMAEL FREIRES DA SILVA,** brasileiro, solteiro, nascido aos 29/11/1984, eletricista, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Devaldo Freires da Silva e de Maria da Conceição Lopes da Silva; A pretendente: **SIMONE DE FIGUEIREDO,** brasileira, solteira, nascida aos 05/06/1979, do lar, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Geazi de Figueiredo e de Terezinha Maria Santos Lemos.

O pretendente: **DIEGO FERREIRA DE FREITAS,** brasileiro, solteiro, nascido aos 05/04/1999, analista de informações assistenciais, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Givaldo Bitencourt de Freitas e de Alexandra Ferreira Silva; A pretendente: **INGRID GRAZIELLY FERREIRA,** brasileira, solteira, nascida aos 08/08/1998, enfermeira, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Roseli Ferreira.

O pretendente: **VINICIUS MATOS CRUZ SANTOS,** brasileiro, divorciado, nascido aos 22/01/1986, pedagogo, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Celso Rozalino dos Santos e de Lucicleide Matos Cruz Santos; A pretendente: **IARA COSTA MAGALHÃES,** brasileira, solteira, nascida aos 24/04/1997, bancária, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Francisco Costa Monteiro e de Maria Sueli Magalhães.

O pretendente: **RODRIGO HORA DOS SANTOS,** brasileiro, solteiro, nascido aos 22/07/1981, ajudante de pedreiro, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Valter Barreto dos Santos e de Lindaura Hora; A pretendente: **EDJANE MARIA DE LIMA,** brasileira, solteira, nascida aos 25/03/1986, diarista, natural de Ferraz de Vasconcelos - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Ailton Gomes de Lima e de Eliane Maria de Lemos Gomes.

O pretendente: **MANOEL VITOR DA SILVA FERREIRA,** brasileiro, solteiro, nascido aos 02/06/1998, logístico, natural de Diadema - SP, residente e domiciliado em Diadema - SP, filho de Manoel Ferreira Neto e de Lenita Maria Conceição da Silva; A pretendente: **JAQUELINE SILVA ALVES,** brasileira, solteira, nascida aos 11/05/1999, assistente financeira, natural de Diadema - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Julio da Silva Alves e de Denise Maria da Silva.

O pretendente: **VINICIUS AMORIM DE ANDRADE,** brasileiro, solteiro, nascido aos 24/07/1995, analista de e-commerce, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Galdêncio Barbosa de Andrade e de Edvania de Souza Amorim; A pretendente: **ALANA OLIVEIRA DA SILVA,** brasileira, solteira, nascida aos 20/07/1998, analista de licenciamento, natural de São Roque - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Jose Milton Ferreira da Silva e de Marta Pereira de Oliveira.

O pretendente: **DANIEL SORANO GUIMARÃES,** brasileiro, solteiro, nascido aos 23/05/1992, eletricista, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Gilberto Pereira Guimarães e de Renilda Sorano; A pretendente: **MIRIAM ALMEIDA QUARESMA,** brasileira, solteira, nascida aos 26/09/1996, recepcionista, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Jose de Oliveira Quaresma e de Tania da Conceição Almeida Quaresma.

O pretendente: **JEFFERSON FERREIRA DOS SANTOS,** brasileiro, solteiro, nascido aos 04/03/1991, motoboy, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Luiz Marcolino dos Santos e de Eurides de Carvalho Ferreira; A pretendente: **JAMILE SANTOS DE LIMA,** brasileira, solteira, nascida aos 09/04/1994, de serviços domésticos, natural de Caldeirão Grande - BA, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Antonio Jesus de Lima e de Maria Pereira dos Santos.

O pretendente: **NILTON DA SILVA OLIVEIRA,** brasileiro, solteiro, nascido aos 30/03/1974, porteiro, natural de Jequié - BA, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Nilton Ferreira de Oliveira e de Djanira da Silva Oliveira; A pretendente: **MARIA VILMA DE JESUS PEREIRA,** brasileira, solteira, nascida aos 03/10/1982, auxiliar de limpeza, natural de Jequié - BA, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Jarçon Martins Pereira e de Nelmim Maria de Jesus.

O pretendente: **VINICIUS DANTAS FERREIRA DA SILVA,** brasileiro, solteiro, nascido aos 06/11/1994, analista de T.I, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Luiz Eduardo Ferreira da Silva e de Lucia Maria Dantas; A pretendente: **NÚBIA SILVA DE MELO,** brasileira, divorciada, nascida aos 16/11/1994, arquiteta, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Reginaldo Tavares de Melo e de Elza Barboza da Silva.

O pretendente: **ERICK LUCENA DINIZ,** brasileiro, solteiro, nascido aos 01/11/1994, técnico de automação, natural de São Caetano do Sul - SP, residente e domiciliado em Santo André - SP, filho de Erivaldo Souza Diniz e de Marlí de Lucena Diniz; A pretendente: **TALITA TEIXEIRA LIMA,** brasileira, solteira, nascida aos 28/01/1997, cabeleireira, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Alessandro Pedro de Lima e de Edneusa Teixeira Lima.

O pretendente: **MATTHIAS BRAGA KEDOR,** brasileiro, solteiro, nascido aos 27/02/1991, vendedor, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Rainer Kedor e de Denise dos Santos Braga; A pretendente: **NATHALIA FONSECA RAMIRO ROCHA,** brasileira, solteira, nascida aos 15/07/1995, gerente de operações, natural de Belo Horizonte - MG, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Kiudary Adriane Rocha e de Maria Goretti Fonseca Ramiro Rocha.

O pretendente: **ROGÉRIO LOPES MOREIRA,** brasileiro, solteiro, nascido aos 26/04/1976, técnico de prótese dentária, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Maria Helena Lopes Moreira; A pretendente: **MARCICLEIDE LOPES DA SILVA,** brasileira, solteira, nascida aos 27/01/1972, do lar, natural de Bonito - PE, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Sebastião Lopes da Silva e de Maria de Lourdes da Silva.

O pretendente: **PAULO ROBERTO VELOSO RIBEIRO,** brasileiro, solteiro, nascido aos 12/04/1998, bombeiro civil, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Luiz Roberto Ribeiro e de Maria das Merces da Conceição Veloso; A pretendente: **CAROLINA BRASILIO CARDOZO SILVA,** brasileira, solteira, nascida aos 22/01/2004, agente de portaria, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Marcelo Brasilio Cardozo de Sa e de Ana Lucia Silva Santana.

O pretendente: **PIERRE HENRIQUE ARAUJO DA CONCEIÇÃO,** brasileiro, divorciado, nascido aos 29/09/1987, contador, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Antonio Carlos da Conceição e de Vera Lucia de Araujo; A pretendente: **LUCIANA MORRESQUE,** brasileira, solteira, nascida aos 05/04/1981, esteticista, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Adercio Conceição Morresque e de Arlete da Silva Morresque.

O pretendente: **MYKE SOE COSTA MATOS,** brasileiro, solteiro, nascido aos 04/09/1999, lavador de automóveis, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Almerito de Souza Matos e de Sandra Maria da Costa; A pretendente: **GABRIELE GODEGHEZE DOS SANTOS,** brasileira, divorciada, nascida aos 31/07/1997, vendedora, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Aminadabio Batista dos Santos e de Claudia Godegheze dos Santos.

O pretendente: **ALEXSANDRO PEREIRA LIMA,** brasileiro, divorciado, nascido aos 15/10/1991, auxiliar geral, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Antonio Sampaio Lima e de Berenice Pereira de Oliveira; A pretendente: **BEATRIZ LIMA DO CARMO,** brasileira, solteira, nascida aos 01/09/1994, operadora de caixa, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Erinaldo Laurentino do Carmo e de Maria Aparecida Lima do Carmo.

O pretendente: **FILIPE GODOY DE ARAUJO,** brasileiro, solteiro, nascido aos 26/12/1994, fotógrafo, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Josias Pinho Araujo e de Marilene Lourenço de Godoy; A pretendente: **CAMILLA BRAGA DE ALMEIDA,** brasileira, solteira, nascida aos 12/11/1995, arquiteta, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Dario Guerra de Almeida Junior e de Izabel Braga dos Santos de Almeida.

O pretendente: **FERNANDO FELIX DA SILVA,** brasileiro, divorciado, nascido aos 10/03/1948, taxista, natural de Timbaúba - PE, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Manoel Felix da Silva e de Estelita Maria da Conceição; A pretendente: **CHEILA BOMFIM RAMOS,** brasileira, solteira, nascida aos 13/07/1982, operadora de caixa, natural de Cedro de São João - SE, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de José Onaldo Ramos e de Maria Cleide do Bomfim Ramos.

O pretendente: **WELLINGTON BALBINO DA SILVA,** brasileiro, divorciado, nascido aos 21/06/1980, chefe de cozinha, natural de Carpina - PE, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Pedro Balbino da Silva e de Geruza Pereira de Lima; A pretendente: **MÁRCIA LIMA DOS SANTOS SILVA,** brasileira, solteira, nascida aos 03/11/1988, auxiliar de limpeza, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de João Alberto da Silva e de Elizabete Lima dos Santos.

O pretendente: **NIVALDO MARTINS MEDEIRO,** brasileiro, divorciado, nascido aos 07/07/1965, motorista, natural de Abre Campo - MG, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Gerson Martins Medeiro e de Angelina Imaculada de Jesus; A pretendente: **JOANE COSTA DE OLIVEIRA,** brasileira, divorciada, nascida aos 02/10/1996, auxiliar administrativa, natural de Bananeiras - PB, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Antonio Francisco de Oliveira e de Maria das Neves Bernardo da Costa.

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local Jornal Empresas & Negócios

CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL
33º Subdistrito - Alto da Mooca
Ilzete Verderamo Marques - Oficial

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

O pretendente: **CAIO ENRIQUE RODRIGUES DE CAMPOS,** estado civil solteiro, filho de Paulo Alencar Rodrigues de Campos e de Ana Paula Rodrigues de Campos, residente e domiciliado no Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP. A pretendente: **KARINA MARCELINO FORATO,** estado civil solteira, filha de Wanderlei Forato e de Marcia Marcelino, residente e domiciliada no Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP.

O pretendente: **EDVANDO PINHEIRO DE ARAUJO,** estado civil divorciado, filho de Francisco Nunes de Araujo e de Neuza Pinheiro Neves de Araujo, residente e domiciliado no Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP. A pretendente: **NATALIA PASCHOALINO,** estado civil solteira, filha de Donizete Antonio Paschoalino e de Roseli de Oliveira Gonçalves Paschoalino, residente e domiciliada no Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP.

O pretendente: **GABRIEL LUCAS DOURADO DE OLIVEIRA,** estado civil solteiro, filho de Alessandro Barcas de Oliveira e de Claudia Cintra Dourado, residente e domiciliado neste Subdistrito, Alto da Mooca - São Paulo - SP. A pretendente: **THAÍS GABRIELLE AIRES DA CUNHA SILVA,** estado civil solteira, filha de Leonardo da Cunha Silva e de Suzi Aires Freitas, residente e domiciliada no Subdistrito da Vila Matilde, nesta Capital - São Paulo - SP. Obs.: O pretendente é residente à Rua Ourinhos, nº 264, Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP e a pretendente é residente à Rua Ana Concheta Talarico, nº 214, Vila Matilde, nesta Capital, São Paulo - SP. Em razão da revogação do parágrafo 4° do Artigo 67, da Lei 6015/77, pelo Artigo 20, Item III, alínea "b" da Lei 14.382/22, deixo de encaminhar Edital de Proclamas para afixação e publicidade ao Cartório de residência da pretendente.

O pretendente: **ADRIANO LUGATO FERNANDES,** estado civil solteiro, filho de Adriano Dantas Fernandes e de Eliana Rose Lugato, residente e domiciliado no Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP. A pretendente: **LARISSA SANTOS NIEVIADONSKI,** estado civil solteira, filha de Mauro Nieviadonski e de Erivalda Santos Felix, residente e domiciliada no Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP.

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local Jornal Empresas & Negócios

Planejamento financeiro: cinco dicas para organizar suas contas

Se organizar financeiramente pode ser um desafio, ainda mais quando se tem pouco domínio sobre o tema. No entanto, quanto mais cedo você começar a se planejar financeiramente, mais rápido receberá um retorno significativo de suas economias.

Um planejamento financeiro bem elaborado pode potencializar uma vida com mais qualidade - é o que diz Camila Muratore, CFO da Mara, plataforma online que oferece produtos de supermercado a preço de custo.

O planejamento financeiro é uma ferramenta estratégica para alcançar objetivos a longo prazo. A partir dele, é possível traçar diferentes rotas e cenários futuros, conquistando bons resultados e prevenindo contratempos.

Para auxiliar nos primeiros passos rumo à estabilidade econômica, Camila listou cinco dicas fundamentais para começar a elaborar seu planejamento financeiro. Veja:

1. **Primeiro passo: estabelecer metas** - Para começar, é preciso definir metas e objetivos, pense: o que quero alcançar? Onde devo chegar? O que posso conquistar? Quero adquirir um imóvel ou veículo? Fazer uma poupança? Todos esses questionamentos são fundamentais e o ponto de partida para definir quais serão as melhores alternativas para conquistá-los.

2. **Segundo passo: analisar sua situação financeira atual** - Saber o quanto você ganha e o quanto gasta é fundamental. Você pode organizar planilhas com receitas e despesas, detalhando todas as contas, mês a mês. Fazendo este detalhamento, você descobre o quanto gasta e o quanto sobra por mês, além de controlar gastos previstos no futuro.

everydayplus_CANVA

3. **Terceiro passo: criar um orçamento** - Após a análise da sua situação financeira, avalie se, ao fim do mês, sua conta está no positivo, negativo, ou no zero a zero. Se estiver no positivo, é hora de começar a pensar onde investir a quantia restante.

De preferência, o quanto antes, ainda que não seja uma quantia muito grande, o importante é começar. Já no caso dos resultados irem para o zero ou negativo, é hora de rever e cortar gastos, evitando prejuízos e endividamentos.

4. **Priorize a criação de um fundo de emergência** - Para Camila, independentemente de como for desenhado seu orçamento, é fundamental priorizar a criação de um fundo de emergência, ou seja, guardar uma quantia mensal para imprevistos. "De início, pode não parecer necessário. Mas, na hora de um aperto, você vai agradecer por ter feito esta reserva", comenta.

5. **Reduza e controle suas dívidas** - Monitore e ajuste seu plano regularmente - Por fim, é hora de controlar as dívidas e reduzir gastos. Agora que tudo está devidamente mapeado, é hora de colocar em ação suas novas práticas financeiras, monitorando, sempre, os gastos do dia a dia. E, é claro, quando necessário, ajustando pontos do plano de acordo com as demandas do momento. - Fonte e mais informações: (https://mara.com.br/).

Golf Village Empreendimentos Imobiliários S.A.

CNPJ nº 05.730.704/0001-33

Demonstrações Financeiras - Exercícios Findos em 31 de Dezembro de 2022 e 31 de Dezembro de 2021 (Em reais)

Balanços Patrimoniais	31/12/2022	31/12/2021
Ativo/Circulante	**15.892.463**	**73.887.693**
Caixa e bancos	15.452.959	59.305.724
Adiantamento a fornecedores	408	1.446
Impostos a recuperar	439.096	177
Outros ativos	–	14.580.346
Não Circulante	**142.725.000**	**91.248.821**
Estoque	142.725.000	91.248.821
Total do Ativo	**158.617.462**	**165.136.514**

Balanços Patrimoniais	31/12/2022	31/12/2021
Passivo e Patrimônio Líquido/Circulante	**887.632**	**105.181**
Fornecedores	394.765	95.818
Impostos e contribuições a recolher	169.624	9.362
Dividendos propostos	323.243	–
Não Circulante	**281.303**	**8.620.587**
Provisão para contingências	281.303	281.303
Outros passivos	–	8.339.284
Patrimônio Líquido	**157.448.527**	**156.410.747**
Capital social	35.571.698	35.571.698
Reserva de lucros	121.876.829	120.839.049
Total do Passivo e do Patrimônio Líquido	**158.617.462**	**165.136.514**

Demonstrações dos Resultados	31/12/2022	31/12/2021
Receita Bruta de Vendas e Serviços	–	(260.000.000)
Receita Líquida de Vendas e Serviços	**–**	**(260.000.000)**
Custo de imóveis vendidos e serviços	–	46.195.419
Lucro Bruto	**–**	**(213.804.581)**
(Despesas) Receitas Operacionais		
Comerciais	(1.120.748)	(81.597)
Gerais e administrativas	(2.086.838)	(44.943.663)
Outras receitas (despesas) operacionais líquidas	2.493.170	153.751.797
	(714.416)	**108.726.537**
Lucro (Prejuízo) Operacional antes do Resultado Financeiro	**(714.416)**	**(105.078.044)**
Resultado Financeiro		
Receitas financeiras	4.647.107	214.027
Despesas financeiras	(948.881)	(1.487.666)
	3.698.225	**(1.273.638)**
Lucro (Prejuízo) Operacional antes do IR e da CS	**2.983.809**	**(106.351.683)**
IR e CS		
Corrente	(1.622.786)	–
Lucro (Prejuízo) do Exercício	**1.361.023**	**(106.351.683)**

A Diretoria — **Contadora: Clelia Gomes Moura** - CRC: 1SP326713/0-3

Golf Village Empreendimentos Imobiliários S.A.

CNPJ nº 05.730.704/0001-33

Demonstrações Financeiras - Exercícios Findos em 31 de Dezembro de 2023 e de 31 de Dezembro de 2022 (Em Reais)

Balanços Patrimoniais	31/12/2023	31/12/2022
Ativo/Circulante	**361.823.390**	**15.892.463**
Caixa e bancos	42.581.928	15.452.959
Promitentes compradores de imóveis	1.705.528	–
Estoque	300.681.988	–
Adiantamento a fornecedores	409	408
Impostos a recuperar	906.103	439.096
Outros ativos	15.947.433	–
Não Circulante	**12.147.010**	**142.725.000**
Promitentes compradores de imóveis	4.162.645	–
Imóveis a comercializar	–	142.725.000
Créditos com pessoas ligadas	5.138.100	–
Imobilizado líquido	2.846.265	–
Total do Ativo	**373.970.400**	**158.617.462**

Balanços Patrimoniais	31/12/2023	31/12/2022
Passivo e Patrimônio Líquido/Circulante	**77.350.681**	**887.632**
Fornecedores	26.969	394.765
Adiantamento de clientes	75.140.574	–
Impostos de recolhimento diferido	142.252	–
Impostos e contribuições a recolher	1.916.635	169.624
Dividendos propostos	–	323.243
Provisão para perda com investimento	124.251	–
Não Circulante	**139.060.497**	**281.303**
Provisão para contingências	111.998	281.303
Provisão para garantia de obras	288.029	–
Impostos de recolhimento diferido	476.336	–
Outros passivos	138.184.134	–
Patrimônio Líquido	**157.559.222**	**157.448.527**
Capital social	35.571.698	35.571.698
Lucros acumulados	121.987.523	121.876.829
Total do Passivo e do Patrimônio Líquido	**373.970.400**	**158.617.462**

Demonstrações dos Resultados	31/12/2023	31/12/2022
Receita Bruta de Vendas e Serviços	27.370.813	–
Impostos sobre vendas e serviços - correntes	(890.808)	–
Impostos sobre vendas e serviços - diferidos	(321.666)	–
Receita Líquida de Vendas e Serviços	**26.158.339**	**–**
Custo de imóveis vendidos e serviços	(16.163.658)	–
Lucro Bruto	**9.994.681**	**–**
(Despesas) Receitas Operacionais		
Comerciais	(11.256.836)	(1.120.748)
Gerais e administrativas	(2.128.198)	(2.086.838)
Resultado de equivalência patrimonial	(164.251)	–
Outras receitas (despesas) operacionais líquidas	458.452	2.493.170
	(13.090.833)	**(714.416)**
Lucro (Prejuízo) Operacional antes do Resultado Financeiro	**(3.096.152)**	**(714.416)**
Resultado Financeiro		
Receitas financeiras	5.761.649	4.647.107
Despesas financeiras	(69.699)	(948.881)
	5.691.950	**3.698.225**
Lucro (Prejuízo) Operacional antes do IR e da CS	**2.595.798**	**2.983.809**
IR e CS		
Corrente	(2.511.424)	(1.622.786)
Diferido	(296.922)	–
Lucro (Prejuízo) do Exercício	**(212.549)**	**1.361.023**

A Diretoria

Contadora: Clelia Gomes Moura - CRC: 1SP326713/0-3

COMPANHIA ULTRAGAZ S.A.

CNPJ nº 61.602.199/0001-12 - NIRE 35.300.030.401

Ata da Assembleia Geral Extraordinária

Data, Hora e Local: 01 de agosto de 2024 às 14 horas, na sede social da **Companhia Ultragaz S.A.** ("Companhia"). **Presença:** (i) acionista titular de mais de ¾ das ações do capital social; (ii) Diretores da Companhia; e (iii) Sr. Gleidiston de Almeida Castello Branco, representando a Advalorem, auditores independentes da Companhia. **Publicações:** Edital de Convocação: Publicado no jornal "Empresas e Negócios" nos dias 24, 25 e 26/07/2024. **Mesa:** Tabajara Bertelli Costa - Presidente, Fabiana Ricardo Molina - Secretária. Foram tomadas as seguintes deliberações de conformidade com a ordem do dia: 1 - Autorizada a lavratura da presente ata em forma de sumário. 2 - Aprova o Protocolo e Justificação de Incorporação da Ultragaz Participações pela Companhia. 3 - Aprova o laudo de avaliação, com base no balanço patrimonial da Ultragaz Participações levantado em 30/06/2024, o patrimônio líquido a ser absorvido pela Companhia foi avaliado em R$ 1.182.048.211,39 e consequente extinção da Ultragaz Participações. 4 - Em decorrência da incorporação, a Acionista aprova o aumento do capital social da Companhia no montante de R$ 26.084.072,65, passando de R$ 585.385.011,07 para R$ 611.469.083,72, mediante a emissão de 71.872.056 novas ações ordinárias, totalmente integralizadas mediante versão do patrimônio líquido da Ultragaz Participações. 5 - Aprovada alteração do Artigo 5º do Estatuto Social conforme descrito na íntegra da ata. Nada mais havendo a tratar, foram encerrados os trabalhos e lavrada a presente ata que, lida e aprovada, foi assinada pelos presentes. aa) **Ultragaz Participações Ltda.,** acionista; **Tabajara Bertelli Costa,** Presidente e Presidente da Mesa; e **Fabiana Ricardo Molina,** Diretora e Secretária da Mesa. A íntegra da ata está publicada no endereço eletrônico deste jornal nesta data. Registro JUCESP nº 309.842/24-4, em 23.08.2024. Maria Cristina Frei - Secretária Geral.

GOPLAN S/A

CNPJ 37.422.096/0001-96

Edital de Convocação Assembléia Geral Ordinária/ Extraordinária da Goplan S/A

Ao 28º dia do mês de Setembro de 2024, vimos por meio desta convocar **ASSEMBLÉIA GERAL ORDINÁRIA/ EXTRAORDINÁRIA DA GOPLAN S/A**, CNPJ 37.422.096/0001-96, para o dia 12 de Setembro de 2024, às 08:00 h (Horário de Brasília-DF), que será realizada no Hotel Ramada Campinas, localizado a R. Sergio Fernandes Borges Soares - Distrito Industrial, Campinas - SP, 13054-709, conforme os termos do Estatuto desta companhia, para análise e deliberação, da seguinte pauta: **Pauta:** • Fechamento do exercicio 2023/2024; • Apresentação demonstrativos financeiros maio a julho 2024; • Acompanhamento do resultado YTD e projeção de fechamento; • Orçamento 2024/25 e 2025/26; • Atualização das campanhas Quimicos e FFE; • Discussão Societária; • Acordo de operações. **Assuntos Gerais:** • Outros. Sem mais.

Campinas, 28 de Agosto de 2024,

Alexandre Ricardo Altrão - Diretor Presidente.

Ultragaz Participações Ltda.

CNPJ 46.504.669/0001-11 - NIRE 35239182226

Reunião Extraordinária de Sócios

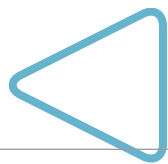
Data, Hora e Local: 01 de agosto de 2024, às 15 horas, na sede social da Sociedade. **Anúncio Convocação:** Dispensado. **Presença:** Única sócia, Ultrapar Participações S.A. e o Sr. Gleidiston de Almeida Castello Branco representante da Advalorem Auditores Independentes Ltda. **Ordem do dia e Deliberações:** Ultrapar Participações S.A., representante da totalidade do capital social da Sociedade, delibera sem ressalvas ou restrições, o seguinte: **1.** Aprova integralmente e sem ressalvas, o Protocolo e Justificação de Incorporação da Sociedade pela Companhia Ultragaz S.A., celebrado em 31 de julho de 2024, pelos administradores das empresas envolvidas ("Protocolo"), o qual estabelece os termos e condições da incorporação da Sociedade pela Companhia Ultragaz S.A. O Protocolo ora aprovado constitui o Anexo I e é parte integrante da presente ata. **2.** Aprova o laudo de avaliação elaborado pela Empresa Avaliadora, que constitui o Anexo II à presente ata. No referido laudo de avaliação, preparado com base no balanço patrimonial levantado em 30/06/2024, o patrimônio líquido da Sociedade foi avaliado em R$ 1.182.048.211,39, patrimônio este a ser integralmente absorvido pela Companhia Ultragaz. As variações patrimoniais ocorridas após a data serão contabilizadas na Companhia Ultragaz. **3.** Em decorrência da incorporação ora aprovada, a Sociedade será extinta, sem solução de continuidade, de forma que todo o acervo líquido da Sociedade será vertido integralmente para a Companhia Ultragaz, incluindo inscrições e registros fiscais da Sociedade perante órgãos públicos federais, estaduais e municipais, passando a Companhia Ultragaz, a ser sucessora legal da Sociedade. **4.** Por fim, a Sócia ratifica que a incorporação ora aprovada está condicionada a aprovação dos Acionistas da Companhia Ultragaz, por meio de deliberação em Assembleia Geral Extraordinária. Nada mais havendo a tratar, foram encerrados os trabalhos e lavrada a presente ata, que lida e aprovada, foi assinada pela única Sócia. **Ultrapar Participações S.A.** Rodrigo de Almeida Pizzinatto - Diretor; Tabajara Bertelli Costa - Diretor. JUCESP - Certifico o registro sob nº 309.843/24-8, em 23.08.2024. Maria Cristina Frei - Secretária Geral.

EDITAL DE NOTIFICAÇÃO – USUCAPIÃO EXTRAJUDICIAL-Cátia Regina Santos Maciel, Diretora da Câmara do INSTITUTO DE MEDIAÇÃO E ARBITRAGEM DO ALTO TIETÊ–CIMAT, na forma da Lei, etc...Faz saber que aqueles que virem o presente edital ou tiverem conhecimento, que tramita pela CIMAT desde 31 de outubro de 2023, AÇÃO DE USUCAPIÃO EXTRAJUDICIAL – Proc. n. 005/2023 a requerimento de WILSON DOS SANTOS CANHAS E SUA MULHER TANIA REGINA POCCI CANHAS, brasileiros, casados, ele aposentado, ela do lar, portadores do RG 7.552.594 e 9.912.041-0 SSP/SP e CPF 694.228.428-91 e 010.667.988-00, com endereço na Rua José Ataliba Ortiz, n. 467 – Casa 2 – Vila Mangalot – São Paulo – Capital - CEP 05131-000 e MOACIR DOS SANTOS CANHAS, brasileiro, aposentado, divorciado, RG 12.827.427-x SSP/SP, e CPF 072.312.678-07, com endereço na Rua José Ataliba Ortiz, n. 467 – Casa 1 – Vila Mangalot – São Paulo – Capital - CEP 05131-000, solicitando reconhecimento de propriedade nos termos da legislação vigente, devendo cientificada SOCIEDADE CIVIL DE TERRENOS MANGALOT, atualmente em paradeiro ignorado, assim como TERCEIROS INTERESSADOS, sendo a área que ocupam a 43 (quarenta e três)anos a seguinte: "Um terreno que possui 5,00 metros de frente para a Rua José Ataliba Ortiz, n. 467, tendo 40,00 metros da frente aos fundos, com limite irregular encerrando área de 198,25 m2. O imóvel no piso inferior localiza-se na Rua José Ataliba Ortiz, n. 467 – casa 1 e é composto de 1 sala, 2 quartos, 01 cozinha, 1 banheiro, 1 lavanderia, existindo no fundo uma edícula/garagem, perfazendo área total de 239,82 m2 e área de terreno de 198,25 m2; O imóvel no piso superior localiza-se na Rua José Ataliba Ortiz, n. 467 – casa 2 e é composto no piso térreo de 1 sala, 3 quartos, 01 cozinha, 2 banheiro, 1 área de serviços, perfazendo área total de 276,41 m2 e área de terreno de 198,25 m2, cabendo ao imóvel 1 a fração ideal sobre o terreno de 46,456 m2 e ao imóvel 2 a fração ideal de 53.544 m2"a 0" Assim, ficam intimados terceiros interessados e titulares de direito real, apresentando defesa escrita perante a CIMAT pelo e-mail: imat.imatsp@gmail.com, no prazo de 15 (quinze) dias úteis a partir da publicação do presente, ciente de que no silêncio, serão presumidos verdadeiros os fatos alegados pelos requerentes, sendo reconhecido o usucapião extrajudicial, com o competente registro. Suzano, 27 de agosto de 2024. Diretora da CIMAT Dra. Cátia Regina Santos Maciel.

BANCO BMG S.A.

\- Companhia Aberta - CNPJ/MF nº 61.186.680/0001-74 - NIRE: 3530046248-3

ATA DA REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO REALIZADA EM 23 DE MAIO DE 2024

Data, Hora, Local: 23.05.2024, às 16h10, na sede, Avenida Presidente Juscelino Kubitschek, nº 1.830, 14º andar, Bloco 01, Condomínio Edifício São Luiz, São Paulo/SP. **Presença:** Os Conselheiros Ricardo Annes Guimarães, Antônio Mourão Guimarães Neto, Ângela Annes Guimarães, José Eduardo Gouveia Dominicale, Olga Stankevicius Colpo, Dorival Dourado Junior, Manuela Vaz Artigas, Marco Antonio Antunes e Gueitiro Matsuo Genso. **Mesa:** Olga Stankevicius Colpo - Presidente, Deise Peixoto Domingues - Secretária. **Deliberações Aprovadas:** A atualização da Política de Gestão Integrada de Riscos e de Capital (atualização dos itens 2.1 e 2.2), com vigência até 23/05/2025, cujo documento faz parte integrante desta ata e encontra-se arquivado no Portal do Conselho de Administração. **Encerramento:** Nada mais. Olga Stankevicius Colpo - Presidente da Mesa, Deise Peixoto Domingues - Secretária da Mesa. . JUCESP nº 309.973/24-7 em 23.08.2024, Maria Cristina Frei - Secretária Geral.

Controladoria 4.0: um novo paradigma para empresas de médio e grande porte

Igor Meireles (*)

A transformação digital tem impactado diversos setores, e a controladoria não é uma exceção

A Controladoria 4.0 está surgindo como uma extensão da Indústria 4.0, incorporando tecnologias avançadas, como inteligência artificial (IA) e automação de processos, criando um novo paradigma que visa otimizar a gestão financeira e operacional, além de promover uma tomada de decisão mais ágil e precisa.

Para médias e grandes empresas, a transição para a Controladoria 4.0 deverá representar tanto uma oportunidade quanto um desafio. O fator humano, por exemplo, se destaca como um dos principais obstáculos.

A tecnologia, por si só, não é suficiente; é crucial que as pessoas dentro de uma organização saibam como utilizá-la de forma eficaz. Uma implementação bem-sucedida exige uma mudança cultural significativa, onde a mentalidade tradicional cede espaço para uma cultura organizacional mais flexível e aberta à inovação.

Outro aspecto fundamental é o investimento em tecnologia e a integração de sistemas, garantindo que as informações fluam de maneira precisa e em tempo real, fortalecendo a base para decisões estratégicas. Nesse contexto, a contabilidade terceirizada surge como um parceiro valioso. Empresas de contabilidade podem oferecer suporte durante todo o processo de transformação, desde o planejamento até a execução.

Na fase inicial, elas auxiliam na identificação de necessidades e oportunidades, ajudando a traçar um caminho claro e objetivo. Durante a implementação, a consultoria contábil pode colaborar na adoção de softwares de gestão financeira adequados às necessidades específicas do negócio.

Após a implementação, a contabilidade terceirizada continua a agregar valor. Com relatórios gerenciais e análises de dados detalhadas, as empresas têm acesso a informações precisas que facilitam a tomada de decisões. A conformidade com normas contábeis é garantida, reduzindo riscos e evitando problemas futuros.

Além disso, a eficiência operacional é significativamente aprimorada, com processos mais rápidos e menos suscetíveis a erros, uma vez que empresas de BPO Contábil costumam investir intensivamente em tecnologia.

A Controladoria 4.0 também proporcionará ganhos estratégicos. O acesso a dados analíticos permitirá que as empresas tomem decisões mais seguras e aumentem sua competitividade no mercado. Além disso, ao liberar recursos internos de tarefas rotineiras e automatizáveis, a equipe poderá se concentrar em atividades que realmente geram valor ao negócio.

Nas mesas redondas promovidas por nós internamente sobre Controladoria 4.0, é evidente que as empresas que já pensam em adotar essa iniciativa estão um passo à frente das demais. Uma empresa do setor industrial que digitalizou seus processos de controladoria relatou uma redução de 30% no tempo gasto em atividades financeiras rotineiras, permitindo que a equipe se concentrasse em iniciativas estratégicas de crescimento.

Outra empresa, do setor de serviços, conseguiu melhorar a precisão de suas previsões financeiras em 40%, ajustando rapidamente suas operações para atender à demanda do mercado. À medida que olhamos para o futuro, a Controladoria 4.0 continuará a evoluir, integrando novas tecnologias emergentes e transformando o modo como as empresas operam.

No entanto, o sucesso dessa transformação depende da capacidade das organizações de se adaptarem e adotar uma abordagem proativa, abraçando a inovação e o potencial das novas tecnologias.

(*) - É contador e sócio responsável pelas áreas de BPO e Consultoria Tributária na Bernhoef (https://www.bernhoeft.com.br/).

Cinco dicas para montar seu e-commerce e alavancar vendas online

Com o avanço da digitalização, ter um e-commerce tornou-se uma estratégia indispensável para quem deseja expandir o alcance do seu negócio e aumentar as vendas

A criação de uma loja online pode parecer desafiadora, mas com as orientações certas, é possível ter sucesso nesse projeto.

O primeiro passo para montar um e-commerce é escolher uma plataforma adequada, que permita organizar seus produtos e serviços de maneira clara e acessível. Um recurso importante nesse processo é a criação de um catálogo online, onde os produtos são exibidos com fotos de qualidade, descrições detalhadas e informações sobre preços e disponibilidade.

Esse catálogo facilita a navegação do cliente e contribui para uma experiência de compra mais satisfatória. Além disso, é importante integrar o e-commerce a ferramentas de comunicação eficazes. Uma delas é o WhatsApp, que permite a venda direta e personalizada. Ferramentas como o Vendizap possibilitam essa integração, permitindo que o empreendedor mantenha um contato mais próximo e ágil com seus clientes, o que pode ser um grande diferencial em termos de atendimento.

dj_aof_CANVA

"A facilidade de comunicação com os clientes através de plataformas como o WhatsApp, aliada a um e-commerce bem planejado, proporciona uma experiência de compra mais completa e satisfatória," explica Fernanda Cunha Lima, sócia e CEO da Kipiai. Confira cinco dicas essenciais para montar um e-commerce de sucesso:

1) **Escolha a plataforma certa** - Opte por uma plataforma de e-commerce que atenda às necessidades do seu negócio, seja fácil de usar e ofereça suporte técnico adequado. Certifique-se de que a plataforma permita a criação de um catálogo online bem organizado e que seja responsiva para dispositivos móveis.

2) **Invista em boas fotos e descrições de produtos** - A qualidade das imagens e a clareza das descrições são fundamentais para a venda online. Utilize fotos de alta resolução que mostrem o produto de diferentes ângulos e escreva descrições detalhadas que esclareçam todas as características do item. Isso ajuda a reduzir as dúvidas dos clientes e aumenta a confiança na compra.

3) **Integre métodos de pagamento variados** - Oferecer diferentes opções de pagamento, como cartão de crédito, transferência bancária, PIX, entre outros, pode facilitar a finalização da compra e atender a um público mais amplo. Quanto mais flexível for o processo de pagamento, maior será a probabilidade de conversão de vendas.

4) **Planeje uma estratégia de marketing digital** - Invista em campanhas de marketing digital para promover o seu e-commerce. Utilize redes sociais, e-mail marketing e anúncios pagos para atrair visitantes ao seu site. Estratégias como SEO (otimização para motores de busca) também podem ajudar a melhorar a visibilidade da sua loja online.

5) **Priorize o atendimento ao cliente** - O atendimento personalizado e eficiente é um dos grandes diferenciais do e-commerce. Utilize ferramentas de comunicação direta, como o WhatsApp, para atender rapidamente às dúvidas e solicitações dos clientes. Um bom atendimento pode gerar fidelização e garantir o retorno dos consumidores. - Fonte e mais informações: (https://www.kipiai.com/).

Lei de cotas gera mais de 90% das contratações de pessoas com deficiência

Dados de 2022 do IBGE indicam que o nível de ocupação das pessoas com deficiência foi de 26,6%, menos da metade do percentual encontrado para as pessoas sem deficiência (60,7%). Ademais, cerca de 55,0% das pessoas com deficiência que trabalhavam estavam na informalidade, enquanto para as pessoas ocupadas sem deficiência esse percentual foi de 38,7%.

Um levantamento da Secretaria de Inspeção do Trabalho (SIT) do Ministério do Trabalho e Emprego (MTE) com informações do eSocial mostra que a Lei de Cotas gera mais de 90% das contratações de trabalhadores com deficiência. No entanto, a verdadeira inclusão da pessoa com deficiência no mercado de trabalho precisa ir além da legislação.

Para abordar a inclusão além da Lei de Cotas, por um lado, o profissional com deficiência enfrenta dificuldades em encontrar oportunidade de emprego. Já as empresas precisam promover ambientes inclusivos, igualitários e capazes de reter seus talentos. Segundo Guilherme Braga, CEO e fundador da Inclui PcD, feira de empregabilidade para pessoas com deficiência, muitas empresas ainda contratam pessoas com deficiência pela obrigatoriedade da lei e perdem a oportunidade de agregar valor ao time e também ao profissional pela sua capacidade.

"As contratações tornam-se vazias quando não consideram as necessidades do colaborador e contemplam um plano de crescimento real. Assim, não haverá retenção e a equidade de oportunidades nunca será alcançada. Não basta somente empregar, é necessário promover a inclusão. E, para chegar nesse nível, é fundamental desenvolver a cultura organizacional apropriada", explica.

Apesar de haver movimentação para incluir pessoas com deficiência nas empresas, a maioria delas não estão realmente comprometidas com a inclusão, a capacitação

Kampus Production_Pexel_CANVA

e a projeção de carreira a longo prazo dos profissionais. Um levantamento da Talent Group revela que o principal motivo para o estabelecimento de programas de inclusão é a necessidade de seguir a Lei de Cotas, legislação federal de 1991, sobre o tema.

"Uma vez que recursos de acessibilidade e inclusão são fundamentais, as companhias precisam investir em capacitação para o novo contratado, para o time e principalmente às lideranças, que devem ser capazes de gerir times diversos e de compreender a fundo as necessidades de cada membro da equipe.", complementa o especialista.

Por isso, iniciativas que têm o objetivo de alterar o cenário são essenciais. Uma delas é a Inclui PcD, maior feira gratuita e 100% online de empregabilidade para o público com deficiência do mundo. Promovida pela startup de inclusão Egalite, a 5ª Edição da feira acontece nos dias 17 e 18 de setembro com a expectativa de reunir mais de 5 mil vagas em 100 empresas de diversos tamanhos e setores. Companhias e candidatos interessados em participar da Inclui PcD podem se inscrever e cadastrar vagas gratuitamente no site (https://incluipcd.com.br/).

A missão da empresa para além do quadro pendurado na copa

Pedro Signorelli (*)

Toda empresa tem a sua missão, o porquê de ter nascido, de fazer determinada coisa, de resolver determinado problema

O propósito da organização nada mais é do que essa missão. O problema está nas organizações estabelecidas há mais tempo, especialmente as grandes, que não têm sua missão bem compreendida pelos colaboradores, a ponto de não conseguirem materializar esse propósito diariamente.

É preciso sair do etéreo, que é aquilo que o fundador idealizou quando criou a companhia originalmente, que escreveu como missão - talvez você encontre pendurado em um quadro na copa. Conforme os anos passam e cada um vai alterando um pouco, a missão inicial se perde com o tempo. Quando o fundador instituiu o propósito, ele sabia o que significava, os que vieram depois não tinham a mesma compreensão dessa missão.

A chave para o sucesso é conseguir conectar a missão da empresa à missão das pessoas no dia a dia. Os OKRs - Objectives and Key Results (Objetivos e Resultados Chaves) -, são capazes de fazer isso muito bem. A ferramenta pode ser a materialização da missão da empresa, quando aplicada de forma adequada. Caso contrário, a ideia inicial vai se perdendo à medida que você desce na estrutura hierárquica: gerência, coordenação, analistas, entre outros.

O OKR é o elo entre a estratégia e os colaboradores, fazendo essa conexão. É como se fosse o corpo humano, um órgão mandando um sinal para os outros órgãos e eles reagindo. Os OKRs são esse sistema que, constantemente, trazem a estratégia para as ações diárias, para aquilo que as pessoas precisam fazer, seja entregar a operação, seja a transformação. É aí que você transmite o propósito da empresa, por meio das metas para os colaboradores.

Quando as empresas usam os OKRs fica tudo mais claro, porque no O (Objetivo) está a narrativa do propósito para aquele time. Cada organização pode ter mais de um OKR, cada um narrando um objetivo, uma meta. Em suma, o O, de OKRs, compreende o propósito como um todo. Você une o propósito da empresa para o trimestre/ano com o propósito de cada área/time ou colaborador.

Porém, o cuidado está justamente em fazer chegar o propósito das empresas, via os OKRs, a todos os integrantes da equipe. É necessário evitar o que chamamos de "telefone sem fio", que é quando o diretor passa para o gerente, mas já não o faz de maneira assertiva. O gerente, por sua vez, é ainda menos assertivo ao comunicar o propósito à equipe, e assim tudo vira uma enorme bola de neve.

Você deve estar se perguntando: como fazer dar certo então? A resposta está na redução dos canais de comunicação. É possível fazer isso em todas as empresas? Ouso dizer que sim, conceitualmente faz sentido. Já participei de reuniões com diretores, gerentes seniores e analistas, que ouviam os direcionamentos do CEO. Isso faz com que o engajamento dessas pessoas seja maior, pois elas têm muito mais clareza da direção a seguir, pois ouviram a mensagem da mesma fonte.

Ou seja, você simplifica os canais de comunicação e os comunica com os OKRs, de forma constante, por isso a necessidade da disciplina de acompanhamento e a transparência, que são princípios da ferramenta. O problema de algumas organizações é que a estratégia para no time executivo, distante dos colaboradores, mas OKRs bem feitos são produzidos com o time ou ainda, pelo time.

Neste sentido, resolvi elencar três formas onde os OKRs ajudam a aproximar o propósito da empresa dos colaboradores:

1. A transparência da comunicação dos OKRs deixa claro para todos o propósito da empresa e o propósito dos times;
2. A narrativa do O (Objetivo) tem que ser tão simples quanto pedir uma média com um pão na chapa;
3. O processo bottom up engaja os colaboradores na construção do propósito dos seus times para entregar a estratégia.

Vale destacar que nos tempos atuais, acompanhamos o surgimento constante de startups, que nascem com um propósito, com o sentimento de resolver algum problema. Esse propósito, assim como o de todo tipo de companhia, pode ser alterado, pode evoluir ao longo da rota. O fato é que o propósito não pode mudar pela perda de informações, mas pode ser sim ajustado ao longo do tempo.

(*) - É especialista em gestão, com ênfase em OKRs (http://www.gestaopragmatica.com.br/).

Futuro do RH: como a IA pode ajudar a encontrar os talentos certos?

Como otimizar os processos de contratação e aumentar as chances de encontrar o profissional certo? Esse é um dos principais desafios dos gestores e times de RH, em meio às mudanças no mundo do trabalho e rotatividade de profissionais

Mesmo nesse contexto tão subjetivo, que é a escolha de um talento, o uso da IA vem ganhando espaço devido ao seu poder de otimizar atividades rotineiras do cotidiano e do trabalho, auxiliando na busca por candidatos adequados.

Stas_V_CANVA

Para Christian Pedrosa, fundador e CEO da DigAí, empresa que facilita processos seletivos com uso de inteligência artificial, é pouco provável que a equipe de recursos humanos consiga realizar entrevistas com todos os postulantes a determinada vaga, por exemplo. É onde entra a ideia de utilizar a IA para agilizar algumas etapas.

"Observamos empresas com alta demanda para contratar, reter e engajar talentos. A IA pode auxiliar na análise de currículos, por exemplo, dando agilidade ao recrutador nas primeiras fases do processo e deixando tempo livre para ações estratégicas — além de fomentar a equidade, evitando decisões enviesadas e permitindo que pessoas mais diversas possam ser ouvidas", explica.

Entre as diversas funcionalidades da IA no RH, é possível fazer o uso de sistemas que fazem entrevistas de emprego com os candidatos a partir de perguntas selecionadas pelos recrutadores, o que ajuda os times a afunilar a seleção. O mercado também já disponibiliza acesso a ferramentas de análise de satisfação dos colaboradores, coletando informações para gerar engajamento de equipe.

Além disso, os profissionais de RH podem usar chatbots para trazer respostas padronizadas e tirar dúvidas comuns. A partir das primeiras análises feitas pela IA, o departamento pessoal coleta insights preliminares sobre os candidatos e consegue traçar uma estratégia mais eficiente para as demais etapas do processo seletivo.

Também fica fácil entender que profissionais têm as skills necessárias para preenchimento da vaga, dependendo da maneira como respondem às entrevistas. O uso de sistemas com base na IA também auxilia a enviar feedbacks mais rapidamente, já que o alto número de inscritos costuma ser alto.

"A tecnologia vem trazendo novas reflexões sobre a rotina desses profissionais e corroborando para o andamento das atividades das organizações. A prospecção de mercado é que a inteligência artificial seja parte do suporte às empresas em segmentos diversos, inclusive no recrutamento", finaliza. - Fonte e outras informações: (https://www.digai.ai/pt-BR).

Como a reforma tributária influencia a construção civil?

Lígia Mackey (*)

A reforma tributária é, sem dúvida, um dos assuntos mais complexos e necessários do cenário econômico brasileiro. Sua implementação tem como objetivo simplificar o sistema tributário, tornando-o mais justo e eficiente para todos que a contemplam.

Ainda assim, é essencial ter um olhar mais amplo e crítico para os impactos que essas mudanças podem causar, especialmente em setores estratégicos como a construção civil, um dos pilares do desenvolvimento econômico e social do país. Qualquer modificação no sistema tributário traz repercussões positivas e negativas para toda essa cadeia.

Precisamos prestar atenção e acompanhar de perto as movimentações do mercado, em especial, as decisões da Comissão de Assuntos Econômicos (CAE) do Senado Federal, que segue discutindo os impactos da reforma e em como as mudanças propostas podem afetar a competitividade do setor.

Observamos diferentes preocupações, como o aumento significativo da tributação sobre a venda de imóveis, que pode chegar a 18,9%, o que representaria mais do que o dobro do cenário atual. Isso reflete em custos que podem desencadear uma série de efeitos em cascata, afetando desde a geração de emprego no setor até o encarecimento de materiais e serviços relacionados.

É um número preocupante e indica que a reforma, se aprovada sem ajustes, poderá inviabilizar o acesso à casa própria para milhões de brasileiros. Outro ponto de alerta é a tributação sobre o consumo. Existe o risco de que algumas vantagens, como benefícios fiscais em diversas etapas da cadeia produtiva, sejam reduzidas ou eliminadas, interferindo diretamente nos custos das obras e, consequentemente, no preço final para o consumidor.

Para os profissionais da área tecnológica o impacto será significativo, pois a reforma pode alterar a carga tributária em diferentes projetos, dependendo da localização, do tipo de atividade e do perfil de consumo da região. Além disso, pode influenciar os custos de investimentos em setores chave, como o de óleo e gás, que dependem de incentivos fiscais específicos, na base de cálculo dos impostos e possíveis novas obrigações tributárias.

Em um cenário como esse é fundamental que a CAE promova debates amplos e aprofundados sobre todos esses efeitos, ouvindo os setores envolvidos e seus representantes, como o Crea-SP. Entender as necessidades e ideias de quem representa, não somente os profissionais da construção civil, mas também todos os especialistas da área tecnológica, é um diferencial na hora de tomar as decisões e de garantir que todas as alterações sejam implementadas de maneira justa, equilibrada e que leve em consideração as especificidades da área.

Nopphon Pattanasri_CANVA

A construção civil é um dos motores do desenvolvimento do país e qualquer medida que venha a impactar deve ser discutida com responsabilidade e visão de longo prazo. O objetivo é que não somente o setor, mas todo o país, continue crescendo de forma sustentável.

Para isso, temos que encontrar um equilíbrio que permita a arrecadação justa e necessária para o Estado sem sufocar setores estratégicos, como o nosso. Isso pode incluir a revisão das alíquotas propostas, a criação de exceções para habitações populares ou até mesmo a implementação de incentivos fiscais específicos para estimular a construção em áreas com maior déficit habitacional.

A reforma tributária é necessária, isso é indiscutível, mas precisa ser cuidadosamente calibrada para não causar mais danos do que benefícios. Atuamos em um setor sensível, com profundas ramificações na economia e na qualidade de vida da população.

As propostas em discussão no Senado devem ser adaptadas para garantir que o objetivo final da reforma seja alcançado sem sacrificar outros pontos importantes para o desenvolvimento do país.

(*) - É engenheira civil e presidente do Conselho Regional de Engenharia e Agronomia do Estado de São Paulo (Crea-SP).

Matéria de capa

BLOCKCHAIN

ismagilov_CANVA

TRANSFORMAÇÕES

IA GENERATIVA E BLOCKCHAIN ESTÃO TRANSFORMANDO A GESTÃO PATRIMONIAL NO BRASIL

No atual cenário financeiro, a gestão de patrimônios está passando por transformações significativas, impulsionadas por novas tecnologias e estratégias emergentes.

Dados recentes da Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiro e de Capitais (Anbima) revelam que o volume de ativos sob gestão no Brasil aumentou em 8,3% no primeiro semestre de 2023, totalizando R$ 460,4 bilhões. Esse crescimento destaca que, para garantir as conformidades de todos os patrimônios sem ocorrências, é preciso desenvolver uma gestão eficiente.

A gestão patrimonial, que envolve a administração e controle de ativos, passivos e direitos, é crucial para a preservação dos recursos de indivíduos e empresas. Esses, podem ser divididos em quatro categorias principais: bens tangíveis, bens intangíveis, passivos e direitos, cada um com suas características e importância.

Os bens tangíveis são os ativos físicos e materiais que podem ser tocados e avaliados diretamente. Entre eles estão o dinheiro, imóveis, veículos e equipamentos. Esses bens são frequentemente considerados mais fáceis de avaliar e administrar devido à sua natureza física.

A gestão eficiente desses ativos é fundamental para garantir que eles sejam utilizados de maneira produtiva e que seu valor seja maximizado ao longo do tempo. Bens Intangíveis, por outro lado, são ativos que não possuem uma forma física, mas valor significativo como patentes, marcas registradas, direitos autorais e licenças.

Esses bens podem ser mais difíceis de avaliar, mas são cruciais para o valor de uma empresa. Uma marca forte pode ser um ativo valioso, pois influencia a percepção do consumidor e pode gerar receita futura. A gestão de bens intangíveis envolve protegê-los por meio de registros legais e estratégias de marketing.

phives-images_CANVA

Os passivos referem-se às obrigações que uma pessoa ou empresa deve pagar. Isso inclui empréstimos, contas, dívidas de cartão de crédito e outras responsabilidades financeiras. Sua gestão é essencial para garantir que as pendências sejam quitadas e que não comprometam a estabilidade financeira, ajudando a evitar problemas como a inadimplência, e a manter um bom crédito.

Já os direitos, são valores que uma pessoa ou empresa tem direito a receber. Desde aluguéis a serem pagos, recebíveis de vendas, até participações em investimentos ou negociações. A gestão assegura que esses valores sejam recebidos e que as reivindicações estão bem documentadas e protegidas.

A tecnologia desempenha um papel transformador nesse campo, com ferramentas de inteligência artificial (IA), blockchain e plataformas digitais de gestão financeira. Essas, permitem uma administração precisa dos ativos, ajudando na tomada de decisões mais informadas.

Segundo Daniel Mazza, sócio-fundador da MZM Wealth, consultoria especializada em planejamento financeiro e gestão patrimonial, "a integração de tecnologias avançadas está redefinindo a gestão patrimonial, oferecendo soluções que permitem controle mais rigoroso e uma visão estratégica dos investimentos".

Os serviços de gestão patrimonial abrangem uma variedade de áreas, incluindo consultoria financeira, planejamento imobiliário, consultoria de investimentos e serviços contábeis. Esses serviços são projetados para garantir uma administração eficiente e sustentável ao longo do tempo, ajudando a mitigar riscos e maximizar o crescimento dos recursos.

juststock_CANVA

No Brasil, o volume de ativos sob gestão representa um significativo aumento de 8,3% no primeiro semestre de 2023, indicando um mercado em expansão e um maior reconhecimento da importância da gestão patrimonial. Esse crescimento é um reflexo direto da demanda por serviços especializados e da necessidade crescente de estratégias eficientes para lidar com um ambiente econômico em constante mudança.

A gestão patrimonial não é apenas uma prática essencial para grandes fortunas e empresas, mas também para qualquer pessoa que deseja proteger e expandir seus recursos financeiros. "A gestão patrimonial é um processo complexo que envolve a administração e o controle de ativos, passivos e direitos, visando à preservação e ao crescimento do patrimônio de forma estratégica.

Em um contexto de volatilidade econômica e incertezas, é essencial contar com parceiros especializados que ofereçam soluções inovadoras e personalizadas, alinhadas com as tendências e tecnologias emergentes", destaca Daniel. - Fonte e outras informações: (www.mzmwealth.com.br).